



**KITCHENAID LANCEERT NIEUW
DESIGN VOOR KEUKEN-
INBOUWAPPARATUUR**

KitchenAid

KitchenAid lanceert nieuw design voor keukeninbouwapparatuur. Nederlandse ontwerper Sander Brouwer tekent voor ontwerp.

Net voor het eeuwfeest van KitchenAid krijgt de keukeninbouwapparatuur van het internationale merk een nieuwe look. In het Brusselse Atomium werd het nieuwe design voor het eerst gepresenteerd. De vormgeving is van de hand van de Nederlandse ontwerper Sander Brouwer. Hij liet zich voor het ontwerpinspireren door de iconische Artisan-mixer uit 1919. Geschiedenis en innovatie zijn in de nieuwe KitchenAidinbouwapparaten samengebracht voor het creëren van de perfecte keuken waar eigentijds design en vakmanschap thuis zijn. Voor het nieuwe design grijpt KitchenAid terug naar de beginjaren van het eigen merk, met de iconische mixeren zijn typische logo. Het merk combineert de nieuwe look met natuurlijke kleuren en zin voor structuur en reliëf.

Sander Brouwer, hoofd Design van KitchenAid heeft met zijn team twee jaar aan het ontwerp gewerkt. “Het was een hele uitdaging om tot een ontwerp te komen dat zowel bij de wensen van de Amerikaanse als Europese consument aansluit. Maar het is gelukt. Al zullen in Amerika de ovens en dus ook de knoppen wat groter zijn om met Thanksgiving de traditionele kalkoen te kunnen bereiden”.

Het nieuwe KitchenAid-design kenmerkt zich door de zes elementen:

1. Rood medaillon

Het Amerikaanse KitchenAid heeft bij het ontwerp van zijn producten altijd oog voor detail gehad. Dat zien we in de keukeninbouwapparatuur van vandaag terug in het rode medaillon op de handgreep, gegraveerd met het KitchenAid-logo en het jaar waarin het merk op de markt kwam: 1919.

Het rood is diep en vol van kleur, symbool voor de passie van KitchenAid om keukens te creëren waarin mensen graag experimenteren en hun culinaire kunsten delen met vrienden en familie.

KitchenAid

2. Oppervlakken met textuur

Het nieuwe design maakt de KitchenAid-beleving nog tastbaarder. Zo zijn de handgrepen van de apparaten voortaan voorzien van een visgraat dat zorgt voor een zekere en veilige grip. Geen frivole decoratie dus, maar een slimme designoplossing geïnspireerd op professionele toestellen. Ergonomische details maken immers een groot verschil voor professionele chefs en fervente foodies die zich graag wagen aan een ingewikkelder recept.



3. Grote glasfronten

Waarom de oven in de keuken verbergen als net daar de culinaire magie plaatsvindt? KitchenAid heeft het glaspaneel van de oven deur groter gemaakt en geaccentueerd met een chroomrand. Makkelijker en nog leuker dus om te controleren of die taart perfect goudbruin is...



4. Hoogwaardige materialen

Net zoals een perfecte mix van ingrediënten een hemels gerecht kan creëren, zo brengt de combinatie van zorgvuldig gekozen materialen een onweerstaanbaar design tot stand. Vertaald naar de nieuwe knoppen van de huishoudelijke toestellen: hedendaags chroom, de industriële look van geborsteld staal, een vleugje rood glazuur en een visgraatmotief voor een vaste greep.



5. Witte navigatie-interface

De nieuwe witte navigatie-display van KitchenAid oogt modern, is duidelijk én gebruiksvriendelijk. De display geeft toegang tot alle professionele functies van de KitchenAid-toestellen, zoals deeg laten rijzen, patisserie of brood bakken.



6. Logo in reliëf

In de keuken van weleer droegen huishoudapparaten met trots een metalen logo. De nieuwe KitchenAid-collectie van grote apparaten knipoogt naar vroeger met een stijlvol plaatje met het KitchenAid-logo in reliëf. Zo drukt KitchenAid zijn stempel op ieders culinaire kunsten...



Het inbouwassortiment van KitchenAid strekt zich uit van ovens, steamers, kookplaten, koel- en wijnbewaarkasten tot vaatwassers en afzuigkappen. De producten zijn te koop bij keukenspecialzaken.

KitchenAid: for the way it's made.

OVER KITCHENAID - WWW.KITCHENAID.NL

KitchenAid bouwde op basis van zijn legendarische staande mixer/keukenrobot uit 1919 en zijn eerste vaatwasser uit 1949 aan een volledige productlijn, die zich uitstrekt van keukengerei tot kleine en grote huishoudtoestellen. Alle producten uit deze lijn leveren professionele prestaties en zijn ontworpen voor de gepassioneerde fijnproever. In 2014 vierde KitchenAid zijn 95ste verjaardag.

OVER SANDER BROUWER

Sander Brouwer (Utrecht, 1979) is Hoofd Global Consumer Design bij de divisie Grote huishoudelijke apparaten van KitchenAid in Milaan. Deze divisie maakt onderdeel uit van Whirlpool EMEA. In zijn huidige functie is Brouwer onder meer verantwoordelijk voor de design- en innovatiestrategie van KitchenAid's inbouw-keukenapparatuurdivisie. Na zijn afstuderen aan de Haagse Hogeschool (Industrieel Product Ontwerpen) in 2005 deed hij zijn eerste ontwerp-ervaringen op bij een ontwerp bureau in Amsterdam waar hij meewerkte aan prijswinnende projecten op gebied van consumentenelektronica en meubels. In 2007 haalde hij zijn Master-titel in Design aan de Domus Academy in Milaan. Brouwer heeft een indrukwekkend portfolio aan ontwerpen voor verschillende merken. Hij heeft verschillende ontwerp wedstrijden gewonnen en is betrokken geweest bij het behalen van internationale ontwerpprijzen als RedDot, Plus X en IF awards.

KitchenAid